

FASHION & SOCIAL MEDIA

trendonderrock



INHOUD

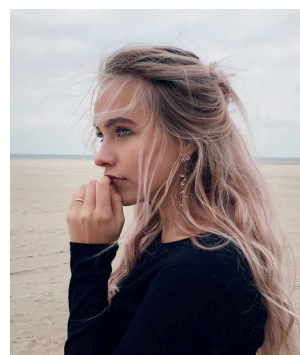
INLEIDING	2
TREND BLUE DAMAGE AW21	3
TREND ROMANCE SS22	6
TREND AROMATIC TONES SS22	9
2025: PRINTED	12
2040: FAKE VITAGE	15
2070: FEATHER LEATHER	18
BRONVERMELDING	21

INLEIDING

Tegenwoordig is bijna iedereen op social media te vinden, of je nou jong of oud bent. Door social media kom je mensen tegen die je in het echt niet tegen zou komen. De mensen met interessante foto's krijgen dan ook meer volgers en likes. Dit is voor grote bedrijven heel interessant, zij kunnen hun product laten promoten door iemand met een groot bereik en zo dus reclame maken via iemand zijn of haar social media account. Dit noemt men "influencing". De bekendste vrouwelijke influencers (zoals de mensen zelf genoemd worden) in Nederland zijn dan denk ik toch wel Monica Geuze, Anna Nooshin en Juultje Tieleman. Door hun grote bereik worden ze tegenwoordig zelfs al gevraagd om tv programma's te presenteren.

Merken maken graag gebruik van deze influencers. Zo is Nakd Fashion uitgegroeid tot een van de grootste webshops, zonder reclame te maken op tv, radio of reclamebord. Maar niet alleen Nakd Fashion, ook Chiquelle, FashionNova, Shein en Zaful hebben hun merk bekend laten worden door de influencers.

Dit klinkt allemaal heel mooi, maar er zit ook een gevaar aan. Bijvoorbeeld dat merken hun producten al laten verkopen door instagram accounts met 2000 volgers. Dit klinkt misschien veel, maar dat is het absoluut niet. Merken proberen dit via deze "micro-influencers" zodat ze geen geld hoeven te betalen en alleen maar een gratis product hoeven op te sturen. Als micro-influencer is het leuk om gratis kleding te krijgen, maar gaat de markt hierdoor niet kapot? Bestaan influencers over een aantal jaar nog wel? En wat gaan de trends nog worden op het gebied van Fashion? Zijn influencers de nieuwe modellen? Een hele hoop vragen dus. Tijd om dit te onderzoeken.

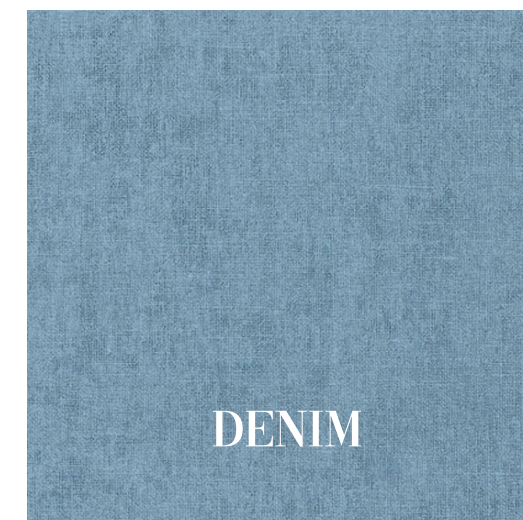
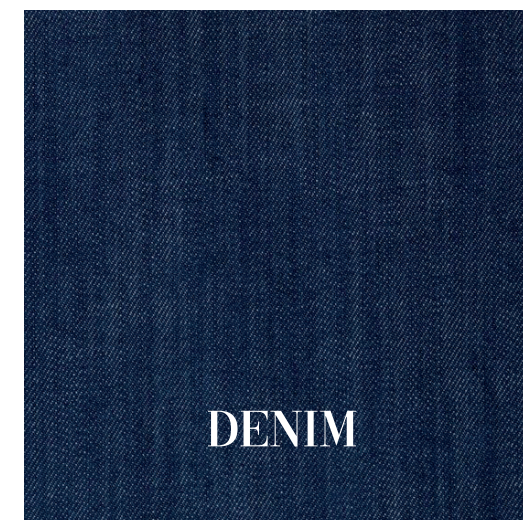


BLUE DAMAGE AW21

De trend van Blue Damage is redelijk nieuw. Spijkerstof is iets wat al jaren veel gedragen wordt, maar deze trend richt zich echt op het combineren van verschillende spijkerstoffen boven elkaar. Zo worden verschillende tinten en stijlen denim gecombineerd.

De gebruikte denim is gerecycled, omdat de stof erg slecht is voor het milieu. Zo wordt denim in een nieuw jasje gestoken, waardoor er nieuwe looks gecreeerd kunnen worden. De denim kan worden gebleekt, maar ook uit elkaar geknipt zodat er een nieuw item van gemaakt kan worden.

In de wereld van de influencers zullen vooral warme filters gebruikt gaan worden, waar het blauw van denim goed in uitkomt. Ook hiervoor zijn filters te vinden op youtube voor lightroompresets, maar de filters A5 en K2 van VSCO Cam zijn ook erg geschikt voor deze trend. Daarnaast zullen veel merken hun duurzame denim willen promoten en dus zullen veel influencers weer meer denim gaan dragen op hun foto's en in hun video's zodat dit weer helemaal terug komt.



ROMANCE

SS22

De “perfect tan” trend van nu zal in de loop van deze zomer en uitbreiden tot de trend van zomer 2021. De trend bestaat uit warme en donkerdere nude kleuren. Hierdoor ontstaat warmte wat wordt gecombineerd met lichte tinten en natuurlijke materialen zoals riet. In de zomer 2022 komen deze tinten terug, maar dan zullen ze een stuk lichter en meer roze zijn. Een stuk romantischer dus. Vandaar ook de naam Romance.

Romance bestaat uit lieve, rustige roze tinten met een neiging naar nude. Daarnaast worden er zachte en gladde materialen gebruikt met een romantische uitstraling. Zo kun je denken aan zijde en velvet. Ook plooien en matte stoffen komen veel voor.

Op het gebied van social media passen filters met een roze gloed goed bij deze trend, veel influencers zullen hun feed dus omtoveren naar een roze feed. Via youtube zijn er veel presets te vinden voor Lightroom waarmee je zulke filters kunt maken, of bijvoorbeeld het filter KA1 of E5 van VSCO Cam. Merken willen hun trends graag promoten. De influencers zullen daarom meer satijnen en roze kleding gaan dragen, om de romantische look te laten zien.





SATIJN



SATIJN



OUD ROZE



GRIJS BEIGE



ZACHT ROZE



WARM BEIGE



AROMATIC TONES

SS22

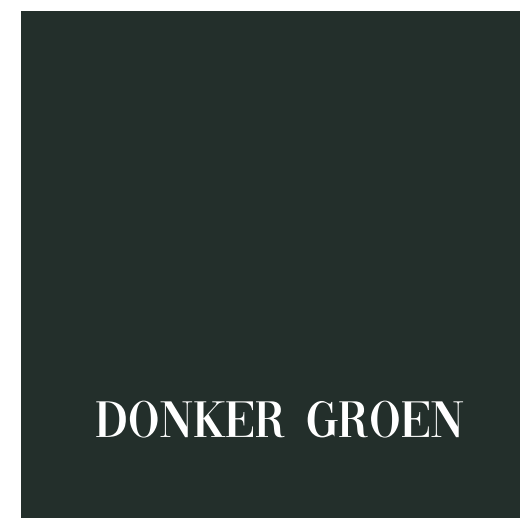
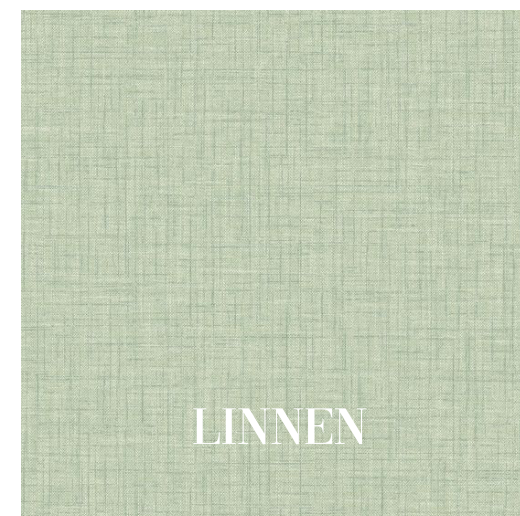
Aromatic tones is een trend gericht op aarde tinten zoals terracotta, groen, creme en grijs. Deze trend voor de zomer van 2022 zal warmte brengen en zorgen voor kleur.

Binnen deze trend komen veel natuurlijke materialen zoals jute, linnen, maar ook satijn voor de afwisseling en gladde stoffen zoals je die ziet in bijvoorbeeld blazers. Daarnaast komen er veel plooierende stoffen voor. Nu zie je dit vooral in rokken, maar dit komt ook steeds meer voor in tops.

Influencers zullen vooral filters gebruiken waar de kleuren goed tot hun recht komen, zonder schreeuwerig te worden. Met een warm, grijze ondertoon bijvoorbeeld. De filters FP2 en KU8 passen hier perfect bij, maar ook hiervoor zijn presets te vinden voor lightroom op youtube.

Daarnaast zullen merken hun jute en dus goed geproduceerde laten zien, daardoor wordt deze trend veel gepromoot. Dit zie ik ook nog wel gebeuren in combinatie met de Romantic trend, omdat er in deze trend ook veel beige tinten voorkomen die goed matchen met het zachte groen.



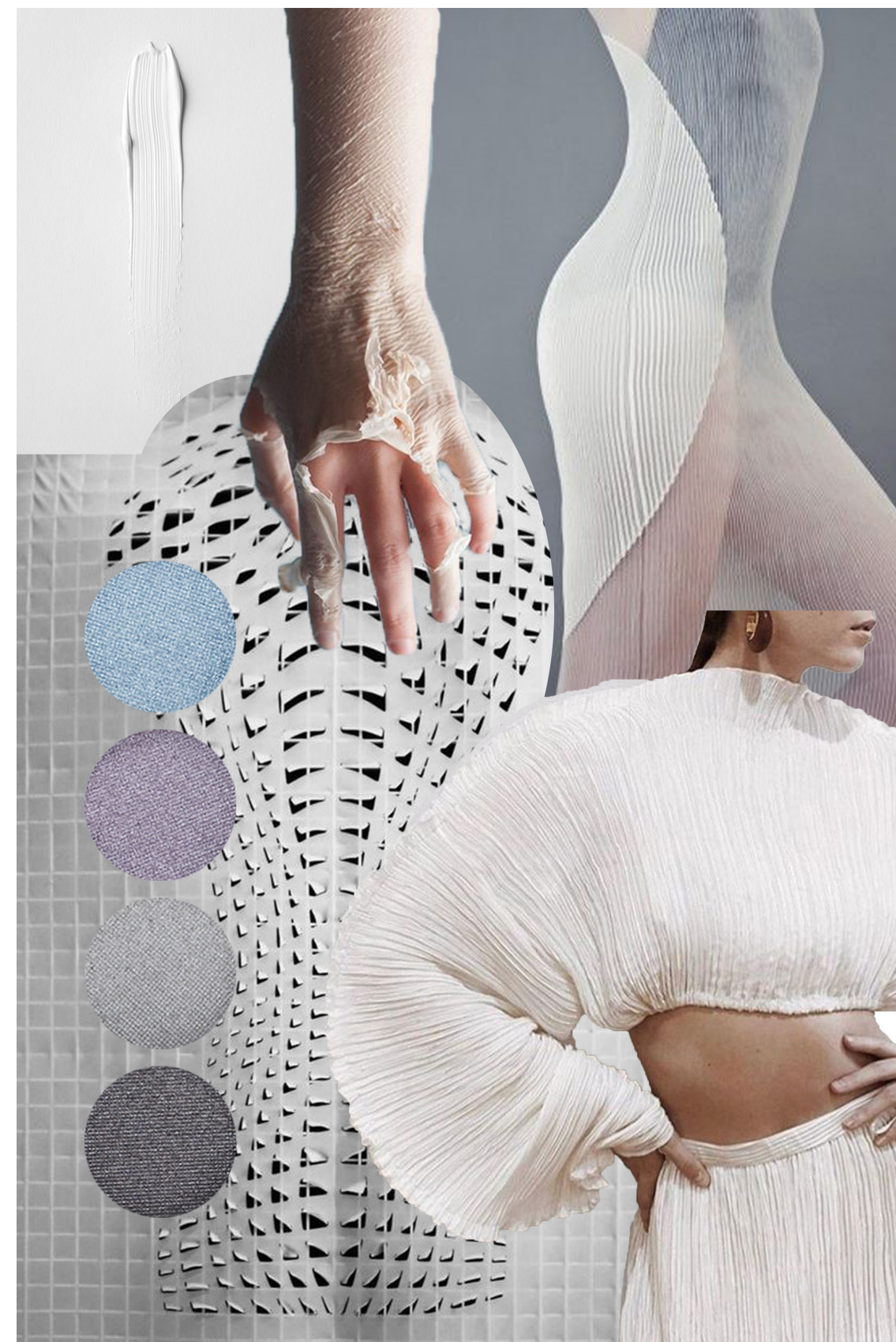


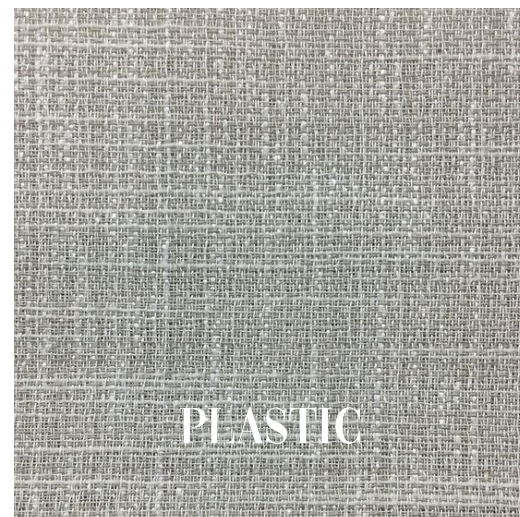
PRINTED

SS25

In 2025 is de trend vooral het printen van kleding met een 3D printer. De materialen zijn wel iets stugger en het is ook vrij kostbaar, maar dit vinden de mensen niet erg aangezien je hiervoor gerecyclede materialen kunt gebruiken en geen mensenhanden meer nodig hebt, waardoor kinderarbeid is verholpen. Het gaat beter met de economie en de natuur. Eigenlijk kun je wel zeggen dat het milieu weer aan het opkrabbelen is en dat het er naar uit begint te zien dat de natuur zich volledig gaat herstellen. Qua kleuren gaan de zachte kleuren zoals lila en turquoise terugkomen in combinatie met grijs, omdat dit een makkelijke kleur is voor de 3D printer. Daarnaast wordt denim niet meer nieuw geproduceerd. Hierdoor is een groot deel van de vervuiling verholpen.

De influencers promoten hun geprinte kleding door filters met gave effecten te combineren. Zo zie je meer flares in de foto's die het doen lijken dat de kleding het licht weerkaatst en de filters zijn volledig nieuw. VSCO Cam is in 2024 volledig geupdate en bevat nieuwe effecten en filters die beter passen bij de trends die gaan komen.



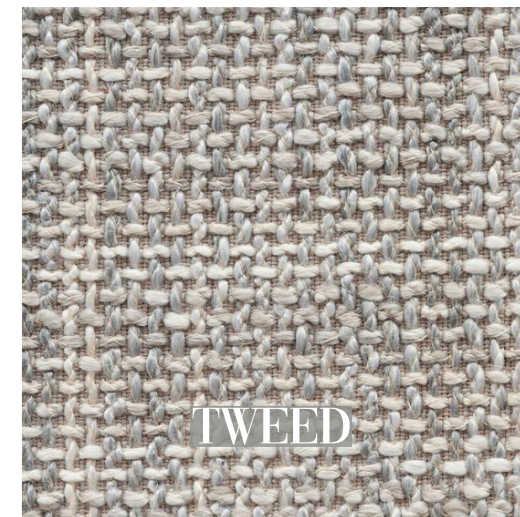


“FAKE VINTAGE”

AW40

Fake vintage wordt de trend van 2040. Deze trend is gericht op het herbruiken van oude kleding. Dit gebeurt nu al wel natuurlijk, maar in de toekomst gaan mensen hun kleding inzamelen en worden daar weer nieuwe producten van gemaakt, aangevuld met nieuwe natuurlijke grondstoffen. Van deze grondstoffen is veel minder nodig, door de berg aan oude materialen die over zijn. Hierdoor hoeven de mensen op de plantages minder hard te werken, maar hebben zij nog wel inkomsten. Dit was namelijk het probleem bij de “printed” trend van 2025. Alle arbeiders werden door deze trend namelijk werkloos. De stoffen lijken een beetje op tweed, gecombineerde stoffen dus. Qua kleuren worden vooral warme aarde tinten, omdat dit dan de trend van een paar jaar geleden is. Er wordt hierdoor dus veel kleding aangeleverd in deze kleur. Doordat het verven van kleding erg slecht voor het milieu is, wordt dit alleen nog gedaan als de items vaal of lelijk zijn geworden door de tijd.

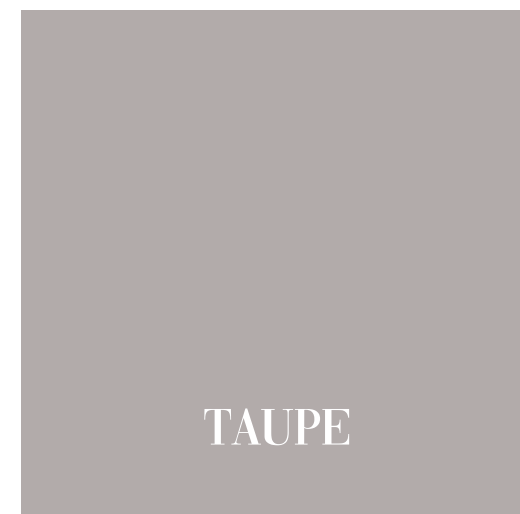
De influencers promoten hun “vintage” kleding via instagram en gebruiken filters van een nieuwe bewerkingapp. Deze app gemaakt om de influencers authentiek te laten blijven en zodat mensen hun feed niet zo makkelijk kunnen kopiëren.



TWEED



WOL



TAUPE



TERRACOTTA



ROOD



PERZIK

FEATHER LEATHER

SS70

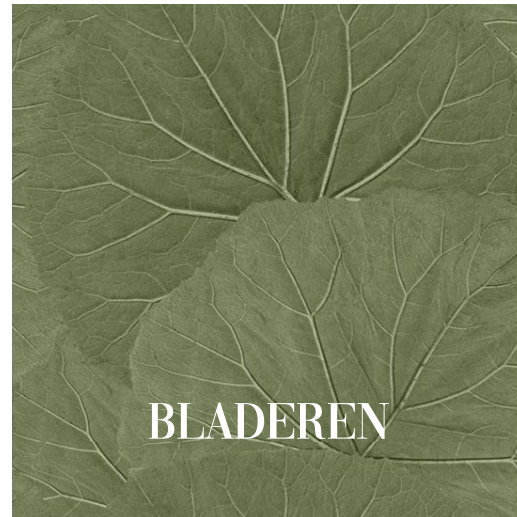
Feather leather is een naam voor een trend die waarschijnlijk voor 2070 helemaal gaat komen en na 2070 niet meer anders te bedenken is. We hebben dan het recyclen gehad, het 3D printen, maar eigenlijk is het allemaal net niet wat we hoopten. In 2070 gaan de ontwerpers daarom verder met iets waar ze nu al mee bezig zijn. Alle kleding zal dan namelijk gemaakt worden van natuurlijke materialen. Zo kunnen ze tegen die tijd blijvende dons en veertjes maken van de pluizige zaden van paardenbloemen, riet en grassoorten waar pluizen aan komen. Van de bladeren van planten en schillen van citrusvruchten wordt leer gemaakt en eigenlijk hebben we geen dieren en schadelijk veel water meer nodig voor de productie van onze kleding. Daarnaast wordt de transport van de kleding dan gedaan met teleportatie (zie trendonderzoek Quinty Teunissen), waardoor de transport niet meer schadelijk is voor het milieu.

De influencers zoals we die nu kennen bestaan dan niet meer. Het is toch niet gelukt om onderscheidend genoeg te blijven met al die creatievelingen. Wel hebben de influencers van nu een baan gevonden om te presenteren en zijn de "nieuwe" BN'ers.





PLUIMEN



BLADEREN



SINAASAPPEL



CITROENSCHIL



GROEN



WARM BEIGE

BRONVERMELDING

Voor de informatie voor deze trends tot 2025 heb ik onderstaande bronnen gebruikt.

<https://www.quora.com/What-are-the-fashion-trends-in-2022>

<https://nl.pinterest.com/pin/629237379170800355/>

<https://www.youtube.com/watch?v=pNUSSK6tPGY>

<https://nl.pinterest.com/pin/562457440965734326/>

<https://nl.pinterest.com/pin/656892295632170738/>

<https://nl.pinterest.com/pin/562457440965734326/>

Daarnaast heb ik voor de onderdelen vanaf 2025 mijn eigen fantasie gebruikt en zijn er dus geen bronnen beschikbaar voor deze trends.

